

COMM103_ Comercio electrónico y tienda virtual

Código del curso: PSCOMM103

Horas: 45

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM103

1. La tienda on-line

¿Qué es el e-commerce?

Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico

Tiendas virtuales, tipos de comercio B2B, B2C Y B2B2C

2. Herramientas para crear una tienda en línea

Etapas previas a la creación de la tienda virtual; estructura.

Puesta en marcha de una tienda virtual.

Normativa sobre protección de datos y comercio electrónico.

3. Publicidad y marketing on-line

Catálogos online

Publicidad de la tienda virtual

Plan de marketing online

Redes sociales en tienda on-line

Técnicas de fidelización

4. Logística

Proceso de compras

Gestión de pedidos

Sistema de pago

Distribución : Envíos de mercancía

5. Atención al cliente

¿Qué aprenderás?

Presentar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para la venta en Internet, y valorar la incidencia que tiene el comercio electrónico para la economía global y el desarrollo empresarial.