

Animación Turística En Hostelería

Código del curso: 0347

Horas: 25

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 0347_V2

Tema 1. Estructuras organizativas y funcionales.

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales
- 1.2. Turismo para todos
- 1.3. Regulaciones y normativas
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos

Tema 2. La animación y sus responsables. los animadores.

- 2.1. ¿qué es la animación> Concepto y antecedentes
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística
- 2.3. Los animadores. ¿quiénes somos?
- 2.4. Clasificación. características y cualidades del animador
- 2.5. Formación y capacitación
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo

Tema 3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.

- 3.1. La organización en el departamento de animación
- 3.2. Relaciones con otros departamentos
- 3.3. Espacios y recursos humanos

3.4. Recursos económicos

Tema 4. La organización. desarrollo y control de actividades.

4.1. Diseño de los programas de animación

4.2. Herramientas para la organización del programa

4.3. Tipos de programas de animación

4.4. Temporalización de programas y actividades

4.5. La evaluación en los procesos de animación

4.6. Promoción. publicidad y venta de nuestras actividades

Tema 5. Dinámica y dinamización de grupos.

5.1. Grupo. fases y clasificación

5.2. Los roles en el desarrollo del grupo

5.3. Líder y liderazgo

5.4. El logro de dinamizar un grupo

5.5. ¿qué entendemos por dinámica de grupos?

5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo

5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo

5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada

¿Qué aprenderás?

Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales.

Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico.

Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación.

Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.