

Animación Sociocultural

Código del curso: PA415

Horas: 25

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PA415

Unidad didáctica 1: El desarrollo comunitario

Marco de referencia

Definiciones y principios

La identidad cultural

Política cultural

Basada en la Constitución

Competencias de la Administración Central

Competencias de las Comunidades Autónoma

Características de la política cultural

Clasificación de los marcos institucionales

El entorno

La legislación en la cultura

En nuestra Constitución

En otras leyes

Cultura y valores sociales

El término cultura

Origen y evolución del concepto de cultura

Otras visiones de la cultura

Las organizaciones culturales

El valor de la cultura

Criterios de valoración económica en productos culturales

La riqueza de la cultura
Principios de economía y equilibrio
Financiación de proyectos culturales

Cultura, información y conocimiento

Unidad didáctica 2: Animación de ocio y tiempo libre

Concepto y evolución del tiempo libre

Concepto de trabajo

Nociones de trabajo
Otras ideas principales

Trabajo, tiempo libre y ocio
¿La humanidad está caminando hacia un aumento del tiempo libre?
¿Qué papel desempeña el ocio en nuestra sociedad?
El ocio como ámbito para la animación

Algunos conceptos
Funciones del ocio en la sociedad actual

Modalidades de animación

Tipos, factores y criterios

Algunos factores de la animación sociocultural
Otros criterios y clasificaciones
Otros ejes de la animación sociocultural

Fuentes de la animación sociocultural en España
Espacios de la animación sociocultural en sus respectivas modalidades y ámbitos
Antecedentes, evolución y actualidad de la animación sociocultural en España

Año 1945

Años 60 y 70
Últimos años de la década de los 70
Años 80
Años 90
El siglo XXI y el futuro de la animación

Funciones, modelos y actitudes del animador

Conocimientos, cualidades, actitudes y capacidades del animador
Funciones del animador

Modelos de animación en la nueva sociedad del ocio

Introducción
La sociedad red y la era de la información
El papel de la animación sociocultural en una sociedad postmoderna y globalizada

Unidad didáctica 3: La animación en las diferentes fases de desarrollo

Elementos de identidad de la vida del grupo

¿Qué es un grupo?
Tipos de grupos
Formación de grupos

Funcionamiento y gestión de un grupo

El rol de liderazgo
Influencia social y toma de decisiones en pequeños grupos

Conformidad e influencia de la mayoría

Efecto autocinético
Los experimentos de Asch
Influencia normativa e informativa

Influencia de la minoría. Innovación

Toma de decisiones en grupos. Polarización y pensamiento grupal

El pensamiento grupal
Evitar y reducir el pensamiento grupal

El proceso de toma de decisiones de Burn

Pasos del proceso
Defectos y sugerencias al proceso

El grupo desde el punto de vista de la psicología

Pérdida del sentido de individualidad
Relaciones intergrupales. Teoría realista del conflicto
Relaciones intergrupales. Teoría de la identidad social

¿Qué aprenderás?

Reconocer los elementos fundamentales en la política cultural.
Ser capaz de identificar los sectores donde la cultura interviene.
Conocer los criterios de valoración económica de la cultura y cómo interviene en la sociedad.
Distinguir entre los conceptos de ocio y tiempo libre.
Conocer las modalidades de animación para poder elegir la que mejor se adapte a nuestras necesidades.
Aprender la importancia de la animación en la sociedad actual.
Definir el grupo y sus tipos.
Explicar el funcionamiento y gestión del grupo, cómo se toman las decisiones.
Conocer cómo funciona el grupo desde el punto de vista de la psicología.