

Análisis Y Control De La Desviación Presupuestaria Del Producto Editorial

Código del curso: UF0255

Horas: 30

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: UF0255_V2

Tema 1. Desviación de Costes.

- 1.1. Presupuesto inicial
- 1.2. Desviaciones
- 1.3. Escandallos
- 1.4. Imputación de las desviaciones
- 1.5. Sistemas de control

Tema 2. Mercado del Sector Editorial.

- 2.1. Segmentos/sector
- 2.2. Tipos de clientes editoriales
- 2.3. Tipos de mercados editoriales
- 2.4. Localización del mercado
- 2.5. Hecho diferencial
- 2.6. Producto estrella
- 2.7. Cuota de mercado
- 2.8. Competencia

Tema 3. Métodos de Costes.

- 3.1. Control Presupuestario
- 3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste
- 3.3. Rentabilidad del Producto
- 3.4. Ratios de Rentabilidad
- 3.5. Clasificación de Proveedores
- 3.6. Histórico

¿Qué aprenderás?

Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.
Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos

editoriales.