

## APLICACIONES WEB

**Código del curso:** 3371EC

**Horas:** 40

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: 3371EC

#### **1. ANALÍTICA EN FACEBOOK**

- 1.1. Facebook, plataforma social con mediación propia
- 1.2. Informe Me gusta
- 1.3. Informe Alcance
- 1.4. Informe de publicaciones
- 1.5. Informe de Vídeos
- 1.6. Informe de Personas

#### **2. ANALÍTICA EN MICROBLOGGING TWITTER**

- 2.1. Informe de Actividades de Tweets
- 2.2. Informe de Información de audiencias
- 2.3. Informes de Vídeos
- 2.4. Informes de Eventos
- 2.5. Informe Cards

#### **3. ANALÍTICA APLICADA A BLOGS**

- 3.1. Los rangos de edad
- 3.2. Tiempo de lectura
- 3.3. Fuentes
- 3.4. Captación
- 3.5. Viralización
- 3.6. Etiquetas y metadatos

#### **4. ANALÍTICA APLICADA A YOUTUBE**

- 4.1. Visión general
- 4.2. Informes de tiempo
- 4.3. Informes Tiempo de visualización
- 4.4. Informe Retención de audiencia
- 4.5. Informe Datos demográficos
- 4.6. Informe Ubicaciones de reproducción
- 4.7. Informe Fuentes de tráfico

- 4.8. Informe Dispositivos
- 4.9. Informe Suscripciones
- 4.10. Informe Me gusta No me gusta
- 4.11. Informe de Vídeos en listas de reproducción
- 4.12. Informe Comentarios
- 4.13. Informe Compartir
- 4.14. Informe Anotaciones
- 4.15. Informe Tarjetas

¿Qué aprenderás?

Durante este curso exploraremos las herramientas de monitorización. Analizaremos casos particulares y los diferentes informes de las analíticas webs, tanto de Facebook, como Youtube y Twitter. También analizaremos otras posibilidades como pueden ser los blogs que necesitan un mayor seguimiento y por último hablemos de plataformas de redes sociales, o microblogging – blogs.