

## **ADGG09. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau**

**Código del curso:** PSADGG09

**Horas:** 90

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PSADGG09

1. Creación, interpretación y comunicación de cuadros de mando con Tableau

Objetivo

Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos, así como, utilizar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Conocimiento de economía basada en datos.

El valor del dato.

Datos generados por los clientes.

Datos generados por la empresa.

Data marketing.

Estrategia digital.

Estrategia de gestión de datos.

Entrada y tratamiento de datos.

Almacenamiento, accesibilidad e integridad.

Compliance.

Cloud computing.

Conocimiento de las características y herramientas del Business intelligence.

Importancia del Business Intelligence.

Herramientas de la inteligencia de negocios.  
Dashboards de visualización y consulta.

Conocimientos de las herramientas de Big Data.

Conceptos Básicos.  
Herramientas para Big Data.  
Big Data Analytics.

Conocimiento de Data Mining.

Introducción y aportaciones del Data Mining.  
Categoría y proceso de Data Mining.  
Ventajas e inconvenientes de Data Mining.  
Predictive Analytics.  
Técnicas y Algoritmos.

Análisis de datos.

Analítica predictiva.  
Estadística y análisis.  
Analítica y marketing.

Analítica de datos avanzada.

Machine learning.  
Deep learning.  
Inteligencia Artificial.  
Procesamiento del lenguaje natural.

Visualización de datos.

Análisis exploratorio.  
Cuadro de mando de análisis de datos.

Conocimiento de Tableau como herramienta de Business Intelligence.

Introducción.  
Tableau Prep.  
Administración y conexión de datos

Presentación visual de datos con Tableau.

Presentación de los datos de una manera visual.

Análisis visual de datos.

Creación de cuadros de mando e historias.

Mapeo de datos.

Procedimientos de trabajo con Tableau.

Uso de parámetros

Tableau online.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Fomento del uso de herramientas digitales para optimizar el análisis de datos.

Valoración de la importancia de la adquisición de habilidades digitales aplicadas al negocio Business Intelligence.

Concienciación de la conveniencia de la utilización de las herramientas digitales, en especial Tableau para mejorar la estrategia empresarial a través del análisis de datos.

¿Qué aprenderás?

Entender el fenómeno de Business Intelligence y data driven economy y asumir el resto de crear estrategias empresariales basadas en la gestión de los datos.

Conocer las diferentes disciplinas que componen el Business Intelligence y los fundamentos de la analítica de datos.

Usar Tableau como herramienta para gestionar proyectos de Business Intelligence, interpretar los datos generados y crear cuadros de mando para comunicar los resultados a las personas involucradas en cada proyecto.