

## ADGG072PO. Responsabilidad social corporativa

**Código del curso:** 12925IN

**Horas:** 30

### Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 12925IN

Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa  
Introducción.

Objetivos de la Responsabilidad Social Corporativa.

Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa:

La Acción Social: filantropía y mecenazgo.

Publicidad que incluye aspectos sociales.

La Responsabilidad Social: RSE y RSC.

Antecedentes: análisis histórico de las acciones relacionadas con la Responsabilidad Social.

Áreas básicas de la RSE.

Definir los objetivos estratégicos de la empresa.

Resumen.

Ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa

Introducción.

Ámbitos de la RSC:

Ámbito de los derechos humanos y las preocupaciones sociales.

El impacto medioambiental:

Actuaciones relacionadas con la conservación y gestión de recursos naturales y de ordenación del territorio.

Actuaciones de reciclaje.

Producción y consumo.

Introducción a la calidad.

La seguridad laboral y la RSE.

Las relaciones laborales y la RSE:

El Estatuto de los Trabajadores.

Los convenios colectivos.

La normativa que regula la libertad sindical y aspectos relacionados con sindicatos.

Resumen.

Mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa

Introducción.

Referencias internacionales:

A nivel internacional.

A nivel europeo.

A nivel de iniciativas del tercer sector: ONG y fundaciones.

Pymes y RSE.

El foro de expertos en RSE.

Resumen.

Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa

Introducción.

Iniciativas:

Actuaciones de sensibilización.

Actuaciones de fomento.

Normativas.

Global Reporting Initiative.

Resumen.

La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

Introducción.

Conceptos básicos.

Fases de la gestión:

Fase de investigación/diagnóstico.

Fase de planificación.

Fase de implementación y evaluación.

Resumen.

El plan de Responsabilidad Social Corporativa

Introducción.

El plan de Responsabilidad Social Corporativa.

La comunicación en la empresa: tipos:

Comunicación interna.

Comunicación externa.

Memorias de sostenibilidad.

La definición de indicadores.

La verificación del sistema.

Resumen.

Foros de participación y representación

Introducción.

Los grupos de interés.

El papel de los sindicatos en la RSC:

La defensa de la clase trabajadora en el ámbito nacional e internacional.

Actuaciones en el campo de la Responsabilidad Social.

El papel de las ONG:

Actuaciones de las ONG en el campo de la Responsabilidad Social.

Resumen.

¿Qué aprenderás?

Integrar la política de Responsabilidad Social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de Responsabilidad Social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la RSE que pueda permitir avanzar en el establecimiento de

regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la RSE.

Analizar los elementos y factores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa.

Conocer las actuaciones de Responsabilidad Social que las entidades pueden realizar en los diferentes ámbitos que conforman la misma.

Conocer los diferentes mecanismos de la Responsabilidad Social Corporativa que facilitan su implementación.

Conocer las diferentes iniciativas realizadas en materia de Responsabilidad Social corporativa y las entidades relacionadas con la sensibilización, el fomento y la implementación de la RSC que las han impulsado.

Integrar la política de Responsabilidad Social en las empresas.

Conocer los criterios de intervención en la política de Responsabilidad Social.

Conocer los grupos de interés con los que pueden contar las empresas en la implementación de la RSC.