

## ADGG071PO. Redes Sociales Y Empresa

**Código del curso:** PA

**Horas:** 40

### **Descripción del curso:**

Acerca de este curso

Cod: PA\_ADGG071PO

Unidad 1. Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación

Conceptos básicos

La privacidad en las redes sociales

Buenos hábitos en el uso de redes sociales

Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet

Unidad 2. Evolución de los medios sociales

Orígenes de las redes sociales

Historia de las redes sociales

Historia reciente de las redes sociales

¿Qué es la Web 2.0?

Unidad 3. Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales

Blogs

Wikis

Foros

Clasificación de redes sociales

Redes sociales horizontales

Redes sociales verticales

Redes de contenido

Cifras globales de uso de nuevas tecnologías

#### Unidad 4. Redes sociales y telefonía móvil

Navegar en teléfonos inteligentes  
Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets  
A dónde se dirige el mercado  
Redes sociales en teléfonos inteligentes

#### Unidad 5. Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa

Conceptos básicos sobre el marketing digital  
El nuevo valor de marca y su posicionamiento  
Principios del marketing relacional  
Marketing viral: comunicación, participación, viralidad  
La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix

#### Unidad 6. Publicidad en social media

Segmentación en la publicidad  
Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales  
¿Qué es la analítica web?  
Glosario de términos  
Introducción a Google Analytics  
La analítica en las redes sociales

#### Unidad 7. Ejemplos de campañas en social media

Ejemplo de campaña de moda  
Ejemplo de campaña material de oficina  
Ejemplo de campaña de bebidas  
Ejemplo de campaña productos alimentarios  
Ejemplo de campaña ropa deportiva

#### Unidad 8. Tendencias: el futuro de los medios sociales

Cloud computing: servicios en la nube  
Simplicidad. Usabilidad  
Privacidad. Tipos de cloud

¿Qué aprenderás?

Aprender los conceptos de comunicación, comunidad virtual, red social, cultura, identidad y reputación digital.

Conocer qué son las comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas. Valorar los buenos hábitos en el uso de las redes sociales.

Conocer la importancia de la privacidad en las redes sociales.

Cuantificar cómo han influido las redes sociales en el mundo de la publicidad.

Conocer las diferencias entre Web 1.0 y 2.0.

Conocer la evolución de Internet, desde su nacimiento hasta nuestros días.

Conocer el origen de las redes sociales.

Conocer las principales redes sociales y sus características.

Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de las redes sociales.

Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales.

Navegar por la red a través de un teléfono móvil y tablets.

Analizar de todo lo que gira alrededor de los teléfonos inteligentes.

Visualizar hacia donde se dirige el mercado.

Utilizar las redes sociales a través de un teléfono móvil.

Establecer el alcance de la analítica web y conocer algunos términos relacionados con ella.

Identificar la visión general de Google Analytics como principal herramienta.

Describir cómo realizar analítica en las redes sociales.

Identificar técnicas para conseguir seguidores.

Identificar las utilidades básicas para las campañas publicitarias de las principales redes sociales existentes.

Comparar campañas publicitarias en social media de diversos tipos de productos.

Analizar las estrategias utilizadas en las redes sociales para las campañas social media.

Dar a conocer el entorno del cloud computing, cómo se organiza y funciona, cuáles son sus niveles y tipologías, descubrir sus ventajas e inconvenientes.

Vislumbrar los cambios y las oportunidades que crea el cloud computing.