

ADGG06. Digitalización y RRSS como estrategia corporativa.

Código del curso: PSADGG06

Horas: 100

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSADGG06

1. E-COMMERCE

Objetivo

Conocer los fundamentos del comercio electrónico a través de sus elementos básicos desde un punto de vista conceptual y normativo.

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional

Conceptos básicos

Tipos

Ámbito

Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones

Fiscalidad

Protección de datos

Gestión segura de transacciones

Habilidades de gestión, personales y sociales

Comunicación eficaz

Creación de valor añadido en un entorno organizativo público y privado

2. Administración electrónica

Objetivo

Comprender las relaciones ciudadanos-poderes públicos, especialmente la administración, a través de medios electrónicos.

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas. Las nuevas relaciones con la administración.

Trámites on line.

Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.

Certificados.

Firma electrónica.

Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Comunicación eficaz en todo ámbito profesional.

Responsabilidad y autonomía en las relaciones externas.

Confiabilidad, coherencia y fidelidad en la transmisión de información

3. Email marketing

Objetivo

Conocer los nuevos modelos de gestión de marketing a través de Internet.

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing

El Plan como herramienta de gestión

Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial

Redes sociales

Otras herramientas web en la gestión comercial

Investigación comercial y de mercados

Introducción al Neuromarketing

Conceptos básicos

Venta a través de Social Media Marketing

Diseño Marketing Web

Técnicas de Marketing

Análisis y estadísticas.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Comunicación eficaz

Iniciativa en el desarrollo de un plan de marketing

Compromiso

¿Qué aprenderás?

Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.