

ADGD46. Agile management.

Código del curso: PSADGD46

Horas: 60

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSADGD46

1. Agile Management

Objetivo

Identificación de la estructura general de gestión Ágil, sus metodologías y otros aspectos como el Coaching Ágil, profundizando en los métodos Ágiles y LEAN o la gestión cuantitativa y cualitativa, así como la manera en la que pueden beneficiarse los equipos y proyectos mediante el Coaching ágil.

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Identificación de la estructura general de la gestión Ágil.

Enfoque y propuesta de valor Ágil y Lean.

Aproximación a la estructura general de gestión Ágil.

Diferencias fundamentales entre el enfoque tradicional y el enfoque Ágil.

Metodologías Ágiles y LEAN.

Obtención de bases de SCRUM y SCRUMBAN, así como las bases de KANBAN.

Metodologías Ágiles.

Escalado Ágil.

Gestión cuantitativa y cualitativa.

Concepto del modelo LEAN-ágil para gestionar mejor.

Gráficas de cuantificación Lean-Ágil.

Planificación y ventajas de la automatización

Caracterización y ventajas de Coaching ágil.

Concepto de Coaching Ágil
Beneficios para los equipos mediante el Coaching ágil.
Beneficios en los proyectos mediante el Coaching ágil.

Conocimiento del modelo de Calidad Ágil.

Concepto de Calidad y de Calidad Ágil.
El modelo del cuadrante de pruebas.
Las tres técnicas de automatización de pruebas.

Fundamentos del Lean Startup y DESING THINKING.

Obtención de las bases Lean de cadena de valor y teoría de restricciones.
Dinámicas de alta colaboración.
Fundamento de LEAN STARTUP y DESING THINKING.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Valoración de la importancia de la aplicación correcta de los conocimientos sobre la dirección de proyectos según el el PMI, a la dirección y gestión de los de proyectos Ágiles y del equipo de trabajo.
Concienciación sobre la utilización adecuada de técnicas y recursos para el análisis de datos y la toma de decisiones.
Fomento de la capacidad resolutiva.

¿Qué aprenderás?

Aprender a gestionar startups nacidas de cero o dentro de otras empresas mediante la metodología Lean Startup, enfocada a realizar innovaciones orientadas al cliente o usuario final.
Conocer el marco de trabajo agile y profundizar sobre la metodología Scrum para crear dinámicas más eficaces involucrando a los usuarios finales del producto en toda la parte del proceso para maximizar el encaje producto-mercado de tu solución.