

ADGD41. Programa avanzado de dirección de negocios digitales.

Código del curso: PSADGD41

Horas: 150

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSADGD41

1. Programa avanzado de dirección de negocios digitales

Objetivo

Analizar el proceso de cambio cultural y transformación digital que está teniendo lugar en las empresas, para elaborar un plan de desarrollo de negocio digital, diseñar nuevos entornos tecnológicos y desarrollar estrategias de marketing digital.

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Análisis de la Transformación Digital

Estrategia de Transformación

Desarrollo del Liderazgo, Talento y Cultura

Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model

Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM

Elaboración de un plan de desarrollo de negocio digital basado en metodologías ágiles

Desarrollo de la Visión Digital

Análisis de Design Thinking

Análisis de nuevos modelos de Negocio

Estudio de las Metodologías Ágiles

Elaboración de un plan de desarrollo de negocio digital basado en metodologías ágiles

Desarrollo de nuevos entornos tecnológicos

Análisis del concepto de Cloud

Conocimiento de los modelos de Plataforma

Estudio de la Inteligencia Artificial
Estudio de Big Data
Análisis de Blockchain
Análisis de Ciberseguridad
Análisis de IOT
Diseño de nuevos entornos tecnológicos.

Análisis del marketing y cliente digital

Utilización de Estrategia de Marketing
Identidad y Territorios de Marca
Conocimiento de Customer Experience
Estudio de Omnicanalidad
Análisis de Ecommerce y Marketplaces
Desarrollo de Publicidad Digital
Estudio de Data Analytics
Utilización de Estrategias de Conversión
Utilización de Estrategia de Ventas y B2B
Desarrollo de estrategias de marketing digital

Habilidades de gestión, personales y sociales

Fomento del uso de herramientas digitales para optimizar el trabajo diario.
Puesta en valor de la necesidad de utilizar herramientas y recursos digitales para garantizar la mejora en la gestión del tiempo, así como en la estrategia de marketing y ventas.

¿Qué aprenderás?

Adquirir las competencias vinculadas a los procesos de cambio cultural y organizativos que está teniendo lugar en las empresas de la Economía Digital, las piezas clave de los perfiles que lideran los procesos de transformación y los nuevos proyectos de éxito.