

ADGD27. Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital.

Código del curso: PSADGD27

Horas: 150

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: PSADGD27

1. Programa avanzado en proyectos, estrategia e innovación digital

Objetivos

Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.

Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

Desarrollo de la creatividad

Análisis de la creatividad.
Origen del surgimiento de las ideas.
Técnicas de creatividad.
Aplicación de la creatividad al negocio.

Integración de la innovación en la estrategia empresarial.

Análisis de la innovación. Ventajas
Introducción a la cultura de innovación.
Construcción de equipos innovadores.
Generación de espacios de innovación.
Metodologías de innovación.
Desarrollo de la integración de la innovación en la estrategia empresarial.

Gestión de proyectos con metodologías ágiles.

Análisis del concepto de Agile.

Estudio de las Características.
Estudio de las Metodologías ágiles.
Aplicación.
Profundización.
Desarrollo y gestión de proyectos con metodologías ágiles.

Análisis de Design Thinking.

Análisis del concepto de Design Thinking.
Definición: ¿qué necesitan las personas?
Creación de negocios. Generando soluciones.
Prototipado y test: de la idea al producto.
Estudio de Design Thinking en la práctica.
Profundización.
Diseño de un plan de negocio basado en Design Thinking.

Desarrollo de competencias digitales.

Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Fomento del uso de herramientas para optimizar la gestión de equipos.
Valoración de la importancia de la utilización de herramientas digitales para la mejora de la gestión del tiempo y de la comunicación con los miembros del equipo.

¿Qué aprenderás?

Entender las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico, aprendiendo las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que desean y necesitan los usuarios y clientes.