

ADGD211PO Posicionamiento En Buscadores

Código del curso: 11568IN

Horas: 50

Descripción del curso:

Acerca de este curso

Cod: 11568IN

UNIDAD 1: Introducción al posicionamiento en buscadores

1. Introducción.
2. Origen y evolución.
3. Conceptos generales sobre SEO:
 - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - ¿Por qué Google?
 - ¿Qué es el SEO?
 - Sitio web. Consideraciones generales.
 - ¿Está nuestro sitio indexado?
4. Buscadores: funcionamiento y algoritmos:
 - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
 - Cómo ve Google nuestra página.
 - Herramientas.
 - Qué sucede cuando hay problemas.
 - Webmasters Tools.
 - Algoritmo de Google: PageRank I.
 - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank II.
 - Algoritmo de Google: PageRank y TrustRank III.

5. Contenidos prácticos:

- Lectura relacionada con el sistema SEO.
- Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.

6. Resumen.

UNIDAD 2: Factores On-Site

1. Introducción.

2. Factores que influyen en el posicionamiento.

3. Elección de palabras clave.

4. Factores “en la página”. On Page:

- Keywords (palabras clave)
- Etiquetas

5. Factores “en el servidor”. On Server:

- Optimización del nombre del dominio.
- Velocidad y respuesta del servidor.
- Certificado SSL/HTTPS.
- IP en el Servidor.

6. Creación de contenidos.

7. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.

8. Contenidos prácticos:

- Síntesis de los factores On-Site que influyen a la hora de llevar nuestra página a las primeras opciones de los buscadores.
- Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

9. Resumen.

UNIDAD 3: Factores Off-Site

1. Introducción.

2. Factores Off Site.

3. LinkBuilding:

- ¿Cómo podemos conocer la autoridad de un sitio?

4. LinkBaiting:

- Análisis de palabras clave.
- Analizar el tráfico de un sitio.
- Análisis de backlinks.
- Crear LinkBaiting.

- Análisis de los resultados.

5. Analítica Web:

- Google Analytics.

6. Algoritmo de Google, PageRank y TrustRank:

- PageRank.
- TrustRank.

7. Buenas y malas prácticas:

- Buenas prácticas en el SEO OffSite.

8. Contenidos prácticos:

- Síntesis de los conceptos LinkBuilding y LinkBaiting.
- Búsqueda del algoritmo de Google, PageRank y TrustRank.

– Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-Site.

9. Resumen.

UNIDAD 4: Objetivos

1. Introducción.

2. Definición de Objetivos

3. Planteamiento:

– Fases de la planificación.

– Ciclo del SEO.

– Casos de éxito.

4. Casos reales:

– Tienda online de compraventa de bicicletas.

– Tienda online de compraventa de ropa.

– Fotógrafa de bebés.

5. Contenidos prácticos:

– Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

– Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

– Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

6. Resumen.

UNIDAD 5: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento

1. Introducción.

2. ¿Qué hay que hacer?:

– Factores OnSite.

– Factores OffSite.

3. ¿Por qué hay que hacerlo?

4. ¿Cómo hay que hacerlo?:

– LinkBuilding.

– LinkBaiting.

5. ¿Quién debe aplicar las técnicas de posicionamiento?

6. ¿Dónde hay que hacerlo?

7. ¿Cuándo hacerlo?

8. Conclusiones.

9. Contenidos prácticos:

– Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

10. Resumen.

¿Qué aprenderás?

Adquirir nociones básicas sobre SEO, dando los primeros pasos en él.

Desarrollar un sitio o desarrollo web a medida en base a un posicionamiento SEO para buscadores.

Establecer los distintos factores que integran el SEO “Off Site” para un buen posicionamiento en los buscadores.

Definir los objetivos a alcanzar con el posicionamiento, contemplando las estrategias necesarias para alcanzarlos.

Realizar un proyecto de posicionamiento web definiendo la metodología y estrategia a seguir.