

WordPress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas.

Horas

45

Acerca de este curso

Cod: 20664IN

1. Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción

Qué es *WordPress*

La presencia de su empresa en internet

¿Qué recursos necesita para crear su web?

¿Por dónde empezar?

Resumen

2. Empezar a utilizar *WordPress*

Introducción

Alojamiento en *WordPress.com*

Instalación de *WordPress* en un servidor propio

Resumen

3. Introducción a la interfaz de *WordPress*

Introducción

Antes de empezar: web pública o privada

Configuración inicial de la página de inicio

Panel de administración de *WordPress*

Perfil personal y gestión de usuarios

Resumen

4. Apariencia y secciones de una web basada en *WordPress*

Introducción

Elementos de la página principal

Otras secciones de la web: entradas y páginas

Resumen

5. Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de *WordPress*

Introducción

Cómo crear contenidos con el editor de *WordPress*

Bloques para añadir y formatear texto

Bloques para añadir contenido multimedia
Bloques para crear o mostrar otros contenidos
Bloques de diseño y maquetación
Ajustes generales y propiedades de los bloques
Barra de menú superior del editor
Resumen

6. Gestión de contenidos con *WordPress*

Introducción
Creación, gestión y configuración de páginas y entradas
Biblioteca multimedia
Comentarios de usuarios externos
Resumen

7. Introducción a las plantillas de *WordPress*

Introducción
La página de inicio
Elección de plantillas
Opciones básicas de personalización de plantillas
Widgets
Resumen

8. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción
Descarga e instalación de plantillas
Gestión avanzada de contenidos
Resumen

9. *Plugins* y funcionalidades avanzadas

Introducción
Descarga e instalación de *plugins*
Algunos *plugins* útiles para la web
Resumen

10. Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción
La visibilidad de la web en Internet
E-comercio: vender a través de la web
Resumen

11. La dimensión social de la web

Introducción
El blog corporativo
Perfiles en redes sociales
Resumen

Glosario
Bibliografía

¿Qué aprenderás?

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.