

# WordPress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas.

Horas

45

## Acerca de este curso

**Cod: 20664IN**

### 1. Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción

Qué es *WordPress*

La presencia de su empresa en internet

¿Qué recursos necesita para crear su web?

¿Por dónde empezar?

Resumen

### 2. Empezar a utilizar *WordPress*

Introducción

Alojamiento en *WordPress.com*

Instalación de *WordPress* en un servidor propio

Resumen

### 3. Introducción a la interfaz de *WordPress*

Introducción

Antes de empezar: web pública o privada

Configuración inicial de la página de inicio

Panel de administración de *WordPress*

Perfil personal y gestión de usuarios

Resumen

### 4. Apariencia y secciones de una web basada en *WordPress*

Introducción

Elementos de la página principal

Otras secciones de la web: entradas y páginas

Resumen

### 5. Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de *WordPress*

Introducción

Cómo crear contenidos con el editor de *WordPress*

Bloques para añadir y formatear texto

Bloques para añadir contenido multimedia  
Bloques para crear o mostrar otros contenidos  
Bloques de diseño y maquetación  
Ajustes generales y propiedades de los bloques  
Barra de menú superior del editor  
Resumen

## 6. Gestión de contenidos con *WordPress*

Introducción  
Creación, gestión y configuración de páginas y entradas  
Biblioteca multimedia  
Comentarios de usuarios externos  
Resumen

## 7. Introducción a las plantillas de *WordPress*

Introducción  
La página de inicio  
Elección de plantillas  
Opciones básicas de personalización de plantillas  
*Widgets*  
Resumen

## 8. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción  
Descarga e instalación de plantillas  
Gestión avanzada de contenidos  
Resumen

## 9. *Plugins* y funcionalidades avanzadas

Introducción  
Descarga e instalación de *plugins*  
Algunos *plugins* útiles para la web  
Resumen

## 10. Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción  
La visibilidad de la web en Internet  
E-commerce: vender a través de la web  
Resumen

## 11. La dimensión social de la web

Introducción  
El blog corporativo  
Perfiles en redes sociales  
Resumen

Glosario  
Bibliografía

## ¿Qué aprenderás?

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.