

Tratamiento de textos para contenidos editoriales

Horas

60

Acerca de este curso

Cod: UF1905_V2

Tema 1. Libro de estilo de productos editoriales

1.1. Definición de libro de estilo: funcionalidad y objetivos

1.2. Plantillas en los libros de estilo

1.3. Normas de utilización de

1.4. Los textos: tipografías, color, tamaños y otros. Convenciones y normas de uso

Tema 2. Tipología de los productos editoriales

2.1. Requisitos editoriales. Manual de estilo

2.2 Medios de distribución

2.3. Temática de las obras

2.4. Estilos literarios, gramaticales y lingüísticos

2.5. Continuidad gráfica en las colecciones o series

2.6. Presentación múltiple de los contenidos

Tema 3. Tratamiento del texto en función de la temática y el soporte

3.1. En función de la temática

3.2. En función del soporte

3.3. Estándares de calidad aplicables al tratamiento de textos

Tema 4. Jerarquización de los contenidos

4.1. Continuidad de estilo en los contenidos

4.2. Rangos de jerarquización

4.3. Equilibrio entre los elementos

4.4. Títulos y subtítulos

4.5. Entradillas

4.6. Distribución y adecuación del texto

4.7. Criterios gráficos de organización

4.8. Adecuación de las obras

4.9. División de las obras

4.10. Coherencia y aspecto formal de los contenidos

¿Qué aprenderás?

- Analizar originales de texto, de acuerdo a criterios editoriales, considerando su coherencia y

equilibrio.

- Identificar estándares de calidad aplicables a procesos relacionados con los textos en obras editoriales.