

# Requisitos legales para crear una tienda online

Horas

15

## Acerca de este curso

**Cod: 12718IN**

### **UNIDAD 1. Trámites previos a la apertura de una tienda *online***

Introducción.

Cómo abrir un negocio en internet.

Cómo dar de alta tu tienda *online*: opciones legales:

- Trabajador autónomo.
- Sociedad Civil Privada (SCP).
- Sociedad de capital (SL o SA).
- Cooperativa.

Darte de alta en la Seguridad Social:

- ¿Qué documentación necesitas para solicitar el alta en la Seguridad Social?

Darte de alta dependiendo de la actividad que realices y solicitar el CIF.

Declaración de inicio de la actividad.

Declaración previa al inicio de las operaciones.

Resumen.

### **UNIDAD 2. Obligaciones legales para una tienda online**

Introducción.

Ley de Ordenación del Comercio Minorista.

LSSI en tu tienda virtual:

- ¿De qué se hace cargo la LSSI?

Ley de Protección de Datos (LOPD):

- ¿Quién es el responsable?
- ¿Cómo han de tratarse los datos?

Las condiciones de uso:

- ¿Qué puntos deben incluirse en las condiciones de uso?

La Ley de Consumidores y el comercio electrónico.

Resumen.

## **UNIDAD 3. Obligaciones legales en relación con las ventas**

Introducción.

El proceso de facturación: documentos:

- El presupuesto.
- El *ticket*.
- El albarán.
- El pedido.
- La factura.

Declaraciones trimestrales y anuales:

- IRPF
- IVA

Las ventas internacionales.

Resumen.

## **UNIDAD 4. Software para implementar las obligaciones legales**

Introducción.

Certificados de seguridad:

- Tipos de certificados.
- Cómo instalar un certificado de seguridad en tu tienda *online*.

Configuración de *e-mails* automáticos en cada uno de los pasos de la venta:

- Configuración en *WordPress*.
- Configuración de los mensajes en *PrestaShop*.

*Plugin* y módulos para implementar ley de cookies y LOPD en tu tienda *online*:

- Sobre la política de privacidad.
- Sobre la ley de *cookies*.

Resumen.

## ¿Qué aprenderás?

- Realizar los trámites para la creación de una tienda online.
- Aplicar la normativa legal para ofrecer un adecuado servicio al consumidor.
- Realizar el proceso de facturación en una tienda online.
- Implantar en la web los diferentes softwares o plugins que son de ayuda para cumplir las obligaciones legales de una tienda online.