

Posicionamiento en Buscadores (Consultoría SEO)

Horas

50

Acerca de este curso

Cod: PA62

- **Unidad 1. Introducción**

- Conceptos generales sobre SEO
- ¿De qué hablamos cuando hablamos?
- ¿Por qué Google?
- ¿Qué es el SEO?
- Sitio web. Consideraciones generales
- ¿Está nuestro sitio indexado?
- Buscadores: funcionamiento y algoritmos
- Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está
- Cómo ve Google nuestra página
- Herramientas
- Qué sucede cuando hay problemas
- Webmasters Tools
- Algoritmo de Google: Page Rank I
- Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II
- Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III

- **Unidad 2. Factores On-site**

- Introducción
- Elección de palabras clave
- Factores “en la página”. On page
- Factores “en el servidor”. On server
- Creación de contenidos
- Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables

- **Unidad 3. Factores Off-site**

- Introducción
- Linkbuilding y kinkbating
- Analítica web
- Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
- Buenas y malas prácticas

- **Unidad 4. Objetivos**

- Introducción

- Planteamiento
- Casos de éxito
- Casos reales

- **Unidad 5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.**

- Introducción
- Qué
- Por qué
- Cómo
- Quién
- Dónde
- Cuánto
- Conclusiones

¿Qué aprenderás?

- Los participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores.
- Así pues, al finalizar la acción formativa, los asistentes serán capaces de:
- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.