

Objetivos y Medición de Resultados en Planificación Digital de Medios

Horas	7
-------	---

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C02

Unidad 1. Tipos de objetivos.

1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing.

Unidad 2. KPI's.

1. Métricas.
2. KPI's
3. Modelos de pago.

Unidad 3. Cuadros de mando y modelos de atribución.

1. Cuadro de mando.
2. Deficiencias de los cuadros de mando.
3. Modelos de atribución.

¿Qué aprenderás?

- Establecer correctamente objetivos y métricas clave para maximizar el performance de las campañas.
- Identificar de forma precisa los indicadores de rendimiento de las campañas de marketing digital.
- Asociar adecuadamente los elementos integradores de un cuadro de mando en función de objetivos y métricas.