

Marketing en Sector Agroalimentario, Comercio Online Agroalimentario

Horas	10
-------	----

Acerca de este curso

Cod: 5390EC

- 1. Introducción. Conceptualización del marketing agrario.**
- 2. Diferencias entre marketing y ventas.**
- 3. El comportamiento del consumidor.**
- 4. Evolución histórica del comercio electrónico.**
- 5. El comercio electrónico en la industria agroalimentaria.**
- 6. Riesgos del comercio online y usos.**
- 7. Tipos de relaciones y cambios en las empresas.**
- 8. Tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.**
 - Herramientas y soluciones de gestión.
 - Gestión comercial y marketing.
 - Infraestructura tecnológica.
 - Trazabilidad.
 - Administración electrónica.
 - Producción y gestión de almacenes.
 - Logística.
 - Toma de decisiones

¿Qué aprenderás?

- Conocer el concepto de marketing.
- Diferenciar entre marketing y ventas.
- Conocer el comercio electrónico.
- Conocer las tecnologías aplicadas al sector agroalimentario.