

Marketing en LinkedIn y redes sociales profesionales

Horas

25

Acerca de este curso

Cod: 5683EC_13780IN

Módulo 1

1. Qué es linkedin.

2. Cómo crear un perfil en linkedin.

- Dar de alta en la red social.
- Completamos y optimizamos nuestro perfil.
- Configuración y visibilidad de nuestro perfil.

3. Infojobs.

1. Conoce mejor cómo funciona *LinkedIn*

1.1 Introducción.

1.2 Introducción a *LinkedIn* en el ámbito empresarial.

1.3 Cómo crear una cuenta en *LinkedIn*.

1.4 *LinkedIn* te ayuda a impulsar tu negocio.

1.5 Cómo crear una página de empresa en *LinkedIn*.

1.6 Cómo escribir un mensaje en una página de empresa en *LinkedIn*.

1.7 Casos de éxito

1.8 *Daimler*.

1.9 *Comunycarse*.

1.10 *Greenpeace*.

1.11 Resumen.

Módulo2

1. Conoce mejor cómo funciona *LinkedIn*

1.1 Introducción.

1.2 Introducción a *LinkedIn* en el ámbito empresarial.

1.3 Cómo crear una cuenta en *LinkedIn*.

1.4 *LinkedIn* te ayuda a impulsar tu negocio.

1.5 Cómo crear una página de empresa en *LinkedIn*.

1.6 Cómo escribir un mensaje en una página de empresa en *LinkedIn*.

1.7 Casos de éxito

- 1.8 *Daimler.*
- 1.9 *Comunycarse.*
- 1.10 *Greenpeace.*
- 1.11 Resúmen.

2. Diseña tu estrategia en *LinkedIn*

- 2.1 Introducción.
- 2.2 Desarrolla los objetivos de tu estrategia.
- 2.3 ¿A quién debes dirigir tus mensajes?
- 2.4 Cómo encontrar contactos.
- 2.5 Determina tu público objetivo.
- 2.6 Los grupos de *LinkedIn*.
- 2.7 Búsqueda de grupos por palabra clave o nombre.
- 2.8 Resúmen

3. Construye tu plan de *LinkedIn*

- 3.1 Introducción.
- 3.2 Objetivos
- 3.3 El plan de contenidos: clave para el logro de objetivos.
- 3.4 Campañas de *marketing* en *LinkedIn*.3.5 Campaña de *marketing* gratuita.
- 3.6 Campaña de *marketing* a través de *LinkedIn Ads*.
- 3.7 Resúmen.

4. Parte operativa. Contenidos

- 4.1 Introducción.
- 4.2 Aplicación de la estrategia.
- 4.3 Cómo y cuándo generar contenido en *LinkedIn*.
- 4.4 Qué contenido publicar en *LinkedIn*.
- 4.5 La participación en grupos de *LinkedIn*.
- 4.6 Potencia tu red creando un grupo de *LinkedIn*.4.7 Resúmen.

5. Implementa tu plan con las mejores prácticas

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Buenas prácticas para conseguir éxito.
- 5.3 Malas prácticas que hay que evitar.
- 5.4 Índice SSI: qué es y cómo medirlo.
- 5.5 Gestión de crisis de reputación.
- 5.6 Resúmen.

6. Seguimiento y ajuste

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Mide y calcula el ROI
- 6.3 KPI que te ayudarán a medir tu ROI en *LinkedIn*.
- 6.4 Cómo calcular el ROI de tu marca en *LinkedIn*.
- 6.5 Herramientas de análisis de métricas relevantes.
- 6.6 *Google Analytics*.
- 6.7 *LinkedIn Conversion Tracking*.

6.8 Ajustes para incrementar el ROI.

6.9 Resumen.

¿Qué aprenderás?

- Usar apropiadamente LinkedIn para conseguir mejores resultados, a través del uso diario y del marketing en esta red social, para la empresa.
- Realizar un uso de LinkedIn eficaz para ampliar la clientela del negocio y la red de contactos profesionales.
- Diseñar una estrategia general de marketing de contenidos para potenciar la imagen de la empresa en LinkedIn.
- Aplicar una estrategia de marketing de contenidos en LinkedIn.
- Realizar acciones complementarias de marketing en LinkedIn para conseguir que la estrategia de una empresa en esta red social tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento de las campañas de marketing en LinkedIn, con la finalidad de conocer y mejorar, si es preciso, el retorno de la inversión realizada en estas campañas.
- Conocer qué es LinkedIn.
- Adquirir conocimientos sobre cómo crear un perfil en LinkedIn.
- Conocer la plataforma de infojobs.