

Marketing digital

Horas

40

Acerca de este curso

Cod: 0101_V2

Tema 1. Introducción al Marketing Digital.

Tema 2. Elementos del Marketing Digital.

Tema 3. Herramientas estratégicas del Marketing Digital.

Tema 4. La personalización y el Marketing Digital.

Tema 5. Campañas de comunicación On-line.

Tema 6. La publicidad On-line y su eficacia.

¿Qué aprenderás?

- Conocer las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las empresas.
- conocer los instrumentos que presenta el marketing digital y el modo y situación adecuados para su empleo.