

Innovación empresarial.

Horas

25

Acerca de este curso

Cod: PH01B02C01

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Palanca de crecimiento
 - 1.4. Etapas
 - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
 - 3.1. Cultura innovadora
 - 3.2. Open innovation
 - 3.3. Esquema
 - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
 - 7.1. Análisis por países
 - 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
 - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
 - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
 - 3.1. Configuración
 - 3.2. Oferta
 - 3.3. Experiencia

Unidad 4. Metodologías de proyecto

1. Antecedentes
2. Metodologías secuenciales
 - 2.1. Metodología en cascada (waterfall methodology)
 - 2.2. CPM y CCPM
 - 2.3.
3. Metodologías ágiles
 - 3.1. SCRUM
 - 3.2. KANBAN
 - 3.3. XP

Unidad 5. El proyecto de innovación

1. Project Management Institute
2. Ciclo de un proyecto
3. Fases de un proyecto
 - 3.1. Fase previa
 - 3.2. Inicio
 - 3.3. Planificación
 - 3.4. Ejecución
 - 3.5. Control
 - 3.6. Cierre

Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación

1. Estructura
2. Gestión de la innovación
3. Chief Innovation Officer (CINO)
4. Gestión de equipos en Proyectos I+D+i
 - 4.1. 9 roles de Meredith Belbin
 - 4.2. 9 roles de Braden Kelley

Unidad 7. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
 - 1.1 El proceso creativo
 - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial

2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

Unidad 8. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiprotección

Unidad 9. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
 - 3.1 Prototipado y experimentación
 - 3.2 Criterios de evaluación
 - 3.3 DAFO
 - 3.4 Método Walt Disney

Unidad 10. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
 - 3.1 User-driven innovation
 - 3.2 Design Thinking
 - 3.3 Hibridación

¿Qué aprenderás?

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
- Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.
- Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.
- Identificar quiénes y cómo interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.
- Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
- Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
- Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
- Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más

habituales.