

Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad

Horas	15
-------	----

Acercas de este curso

Cod: PH01B02C03

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Palanca de crecimiento
 - 1.4. Etapas
 - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
 - 3.1. Cultura innovadora
 - 3.2. Open innovation
 - 3.3. Esquema
 - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
 - 7.1. Análisis por países
 - 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
 - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
 - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
 - 3.1. Configuración
 - 3.2. Oferta
 - 3.3. Experiencia

Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
 - 1.1 El proceso creativo
 - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

Unidad 5. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiprotección

Unidad 6. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
 - 3.1 Prototipado y experimentación
 - 3.2 Criterios de evaluación
 - 3.3 DAFO
 - 3.4 Método Walt Disney

Unidad 7. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
 - 3.1 User-driven innovation
 - 3.2 Design Thinking
 - 3.3 Hibridación

¿Qué aprenderás?

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
- Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
- Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
- Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
- Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.