

# Innovación empresarial: estructura, estrategia y gestión de proyectos

Horas	15
-------	----

## Acerca de este curso

Cod: PH01B02C02

### Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.

1. Conceptos generales
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Inversión
  - 1.3. Palanca de crecimiento
  - 1.4. Etapas
  - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
  - 3.1. Cultura innovadora
  - 3.2. Open innovation
  - 3.3. Esquema
  - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

### Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
  - 7.1. Análisis por países
  - 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
  - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
  - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

### **Unidad 3. Tipologías de innovación.**

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
  - 3.1. Configuración
  - 3.2. Oferta
  - 3.3. Experiencia

### **Unidad 4. Metodologías de proyecto.**

1. Antecedentes
2. Metodologías secuenciales
  - 2.1. Metodología en cascada (waterfall methodology)
  - 2.2. CPM y CCPM
  - 2.3.
3. Metodologías ágiles
  - 3.1. SCRUM
  - 3.2. KANBAN
  - 3.3. XP

### **Unidad 5. El proyecto de innovación.**

1. Project Management Institute
2. Ciclo de un proyecto
3. Fases de un proyecto
  - 3.1. Fase previa
  - 3.2. Inicio
  - 3.3. Planificación
  - 3.4. Ejecución
  - 3.5. Control
  - 3.6. Cierre

## Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación

1. Estructura
2. Gestión de la innovación
3. Chief Innovation Officer (CINO)
4. Gestión de equipos en Proyectos I+D+i
  - 4.1. 9 roles de Meredith Belbin
  - 4.2. 9 roles de Braden Kelley

### ¿Qué aprenderás?

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
- Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.
- Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.
- Identificar quienes -y cómo- interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.