

IFCT029PO. Creación de Blogs y Redes Sociales

Horas

60

Acerca de este curso

Cod: PS2029

- **Unidad 1. ¿Qué es la web 2.0?**
 - Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
 - Definición y características de la Web 2.0.
 - Principales aplicaciones de la Web 2.0.
- **Unidad 2. Introducción a las redes sociales.**
 - Conceptos básicos.
 - Historia de las redes sociales.
 - La privacidad en las redes sociales.
 - Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
 - Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.
- **Unidad 3. Tipos y usos de redes sociales.**
 - Las distintas clasificaciones de redes sociales.
 - Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).
- **Unidad 4. Servicios de albergue de información con componente social.**
 - Youtube.
 - Flickr.
 - Slideshare.
 - Scribd.
 - Delicious.
- **Unidad 5. Introducción a los blogs.**
 - ¿Qué es un blog?
 - Conceptos básicos.
 - Servicios de creación de blogs.
- **Unidad 6. Creación de un blog.**
 - Suscripción / Alta en un servicio de blog.
 - Panel de control.
 - Menú de navegación.
- **Unidad 7. Añadir contenido.**
 - Añadir artículos / entradas.

- Crear categorías.
- Editar entradas.
- Activar / desactivar comentarios.

- **Unidad 8. Edición avanzada.**

- Crear enlaces.
- Introducir sonido.
- Introducir fotos.
- Introducir videos.

- **Unidad 9. Personalización del blog.**

- Editar perfil.
- Cambiar el diseño del blog.
- Crear galería de imágenes.
- Personalizar las fotos.

- **Unidad 10. Añadir plugin.**

- Utilidad.
- Formulario de contacto.
- Contador de visitas.
- Conectar el blog con las redes sociales.
- Adaptación a móviles e iPads.

- **Unidad 11. Difusión del blog.**

- Crear presencia en las redes Sociales.
- Portales y blogs.
- Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

¿Qué aprenderás?

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.