

IFCM05. Digital business program

Horas

150

Acerca de este curso

Cod: PSIFCM05

- **1. Digital Business Program**

- Análisis de modelos de negocio, estrategia competitiva e innovación.
 - Transformación Digital y nuevos entornos empresariales.
 - Dirección Estratégica en entornos digitales.
 - Innovación y Design Thinking.
 - Value Proposition Design.
 - Desarrollo de nuevos Modelos de Negocio.
 - Capacidad práctica: Clasificación de modelos de negocio.
- Aplicación de estrategias de cliente.
 - Conocimiento del Cliente Digital.
 - Análisis del Marketing Digital.
 - Conocimiento de Reputación y Marca.
 - Desarrollo de Clientes.
 - Análisis de Metodologías B2B.
 - Inbound&Outbound Marketing.
 - Desarrollo de Habilidades de Comunicación.
 - Social Media Strategy.
 - Publicidad y Comunicación digital.
 - Comercio Electrónico.
 - Analítica y Posicionamiento en Internet.
 - Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia de marketing enfocada al cliente.
- Análisis de finanzas y operaciones en los nuevos entornos.
 - Dirección Financiera.
 - Dirección de Operaciones.
 - Análisis de Metodologías Lean y Agile.
 - Supply Chain.
 - Capacidad práctica: Elaboración de un plan de operaciones y financiero en los nuevos entornos empresariales.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo, cultura y talento.
 - Desarrollo de habilidades de Liderazgo y Transformación.
 - Análisis Digital Mindset.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado del SDM.

-
- Análisis de Cultura, talento y Habilidades en la nueva era digital.

¿Qué aprenderás?

- Desarrollar un programa ejecutivo para una nueva generación de profesionales y directivos con visión global de los entornos empresariales y un conocimiento profundo de los procesos de transformación digital.