

# IFCM008PO. Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias (Google Ads).

Horas

30

## Acerca de este curso

Cod: 21609IN

### 1. Qué es *Google Ads*

Introducción

Conociendo *Google Ads*

Primeros pasos con *Google Ads*

Alta en *Google Ads*

Configuración inicial de *Google Ads*

Resumen

### 2. Formatos y soportes publicitarios

Introducción

Tipos de formatos y soportes publicitarios

Configuración de anuncios y campañas publicitarias

Planificador de palabras clave

URL de destino y URL mostrada

URL visibles

URL de página de destino

Parámetros de URL

Resumen

## 3. Ventajas de uso de *Google Ads*

Introducción

Ventajas e inconvenientes de usar *Google Ads*

Investigación de mercados

Análisis de palabras clave

Temas y subtemas

Organización de la cuenta

Ejemplo de organización de la cuenta

Coste

Resultados: ranking de anuncios

Subasta de anuncios

Analizando a la competencia

Aprendiendo de los errores

Resumen

## ¿Qué aprenderás?

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de *Google Ads* y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de *Google Ads* para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de *Google Ads*, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de *Google Ads*, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.