

HOTT006PO. Promoción y venta de servicios turísticos. Contenido online

Horas

35

Acerca de este curso

Cod: 16041IN

1.Productos, servicios y destinos turísticos

El turismo y la estructura del mercado turístico.

El alojamiento como componente del producto turístico.

El transporte como componente del servicio turístico.

Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.

Principales destinos turísticos nacionales.

Principales destinos turísticos internacionales.

2.Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos

La distribución turística.

La venta de alojamiento.

La venta de transporte.

La venta de viajes combinados.

Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.

El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.

Internet como canal de distribución turística.

Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

3.Gestión de sistemas de distribución global

Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes:

Los sistemas globales de distribución (GDS).

La distribución turística en internet.

Programas de ventas.

4.Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo

La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

Atención al cliente en hostelería y turismo.

La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea.

¿Qué aprenderás?

- Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.