

Herramientas de Inbound Marketing

Horas

10

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C07

Unidad 1. Gestión de Influencers.

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.

Unidad 2. Youtube.

1. ¿Qué aportan los contenidos audiovisuales a mi estrategia de marca?
2. Aspectos operativos de las campañas audiovisuales.
3. Consejos prácticos para la ejecución y edición de tus vídeos.

Unidad 3. Marketing de Contenidos.

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
2. Pros y contras del marketing de contenidos.
3. Tipología de contenidos.
4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.

Unidad 4. Email Marketing.

1. Email marketing: situación actual.
2. ¿Cuáles son sus oportunidades?
3. ¿Cómo integrar entonces el mail marketing en tu planificación de marketing online?

¿Qué aprenderás?

- Seleccionar perfiles afines a la marca y el target, para acciones patrocinadas a través de sus canales y plan de contenidos.
- Elaborar plan de contenidos para medios propios y acciones patrocinadas a través de soportes audiovisuales.
- Seleccionar la estrategia de marca a través de técnicas de marketing de contenidos.
- Realizar una correcta planificación acorde al sector y el target, así como ejecución de envíos y reporting.