

Fundamentos y origen del Display. Publicidad Contextual

Horas

7

Acerca de este curso

Cod: PH11B06C09

Unidad 1. Tipos de formatos de Display y GDN.

1. ¿Qué es la publicidad Display?
2. Formatos de publicidad Display.
3. Red de Display De Google: GDN.

Unidad 2. Ventajas, adecuación a objetivos y ubicación.

1. Ventajas e inconvenientes de la publicidad Display.
2. Pequeños y grandes medios.
3. Consejos para negociar tus campañas de Display.
4. Contribución.

Unidad 3. Formatos gráficos de publicidad contextual en soporte de terceros.

1. Definición y consideraciones iniciales.
2. ¿Cómo funciona?
3. Características de la publicidad contextual.
4. Publicidad contextual e hipersegmentación.
5. Puntos débiles.
6. Publicidad contextual de Google.

¿Qué aprenderás?

- Asociar tácticas y formatos gráficos según objetivo y presupuesto.
- Vincular de forma eficaz las campañas en el momento adecuado, dentro de la ruta de conversión.
- Entender las ventajas de los formatos y seleccionarlos correctamente según proceda, así como trackear los resultados.