

FCOO08. Creación y gestión de la marca personal y redes sociales en la búsqueda de empleo.

Horas

35

Acerca de este curso

Cod: 1145ID

Módulo 1: Marca Personal (15h)

- Marca Personal.
- Identidad digital y reputación On-line.
- Personal Branding para la inserción laboral.
- Las Redes de Contactos o Networking profesional, características.

Módulo 2: Redes Sociales para gestionar la marca personal (20h)

- Herramientas 2.0 para crear tu marca.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
- Monitorización y seguimiento.

¿Qué aprenderás?

- Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.