

# Estructura y estrategia en la innovación empresarial

Horas

8

## Acerca de este curso

**Cod: PH01B02C04**

### **Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial**

1. Conceptos generales
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Inversión
  - 1.3. Palanca de crecimiento
  - 1.4. Etapas
  - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
  - 3.1. Cultura innovadora
  - 3.2. Open innovation
  - 3.3. Esquema
  - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

### **Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial**

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
  - 7.1. Análisis por países
  - 7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
  - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
  - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

## Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
  - 3.1. Configuración
  - 3.2. Oferta
  - 3.3. Experiencia

## ¿Qué aprenderás?

- Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
- Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
- Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.