

Creación y diseño de productos turísticos

Horas

50

Acerca de este curso

Cod: RCDPT_PM

Módulo 1: DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.

Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico.

Grandes Tendencias.

Principales Tendencias del Mercado Turístico.

Nuevo Modelo Turístico Internacional.

Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial.

Turismo y territorio.

Planificación estratégica.

Configuración de la oferta.

Segmentos turísticos.

Ejemplo.

Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS.

Unidad 1: Creación de Productos Turísticos.

Identificación de Recursos Turísticos.

Aproximación a la Creación de Productos Turísticos.

Proceso de Creación.

¿Qué aprenderás?

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.
- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico.
- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.