

Creación y diseño de productos turísticos (edición andalucía)

Horas

60

Acerca de este curso

Cod: RCDPTA_PM

Unidad 1: Tendencias del Mercado Turístico
Grandes Tendencias
Principales Tendencias del Mercado Turístico
Nuevo Modelo Turístico Internacional

Unidad 2: Acercamiento al producto turístico territorial
Turismo y territorio
Planificación estratégica
Configuración de la oferta
Segmentos turísticos
Ejemplo

Unidad 3: Diagnóstico y Situación Actual del Destino turístico Andalucía
Principales Fortalezas y Debilidades
Grandes Retos
Plan de Turismo Sostenible

Módulo 2: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Unidad 1: Creación de Productos Turísticos
Identificación de Recursos Turísticos
Aproximación a la Creación de Productos Turísticos
Proceso de Creación

¿Qué aprenderás?

- Metodología para convertir oportunidades o recursos susceptibles de adecuación turística en productos turísticos en una zona determinada, tras análisis de las tendencias actuales del sector, diagnóstico del destino turístico y con un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto, poniendo su valor y potencial en el mercado.
- Conocimiento de las tendencias del mercado turístico.
- Importancia del sector en el territorio.
- Identificación de recursos para uso turístico

- Instrumentos para conformar el producto y puesta en marcha.
- Comercialización y puesta en valor.
- Conocer el diagnóstico y la situación actual del destino turístico Andalucía.