

# Creación de la marca personal

Horas

30

## Acerca de este curso

Cod: 13155IN

### UNIDAD 1. Introducción a la marca personal

- - Marca personal en la sociedad digital
  - ¿Qué es la marca personal?
  - ¿Por qué crear la marca personal?
  - Resumen

### UNIDAD 2. Proceso de creación de la marca personal

- - Autoconocimiento
  - Imagen personal
  - Formación continua
  - Detección de necesidades: observa a tu cliente
  - Objetivo y plan de acción
  - Resumen

### UNIDAD 3. Posicionamiento y comunicación en la red

- - La importancia de la escucha
  - Redes sociales
  - Plan de comunicación
  - Gestión de la marca en las redes sociales
  - Huella digital
  - Posicionamiento de la marca
  - Resumen

## ¿Qué aprenderás?

- Fundamentar la importancia, la necesidad y los beneficios de la creación de la marca personal, así como la elección de determinadas herramientas y recursos para la adquisición de un buen posicionamiento.

- Relacionar el concepto de marca personal, las razones para su creación y el impacto y necesidad de esta.
- Analizar el proceso y las necesidades fundamentales para la creación de la marca personal, desde el autoconocimiento e imagen personal hasta el establecimiento de un plan específico hacia el éxito.
- Utilizar estrategias de escucha, planificación y presentación de la marca personal para la adquisición de un buen posicionamiento y comunicación en la red.