

Community manager

Horas

40

Acerca de este curso

Cod: 2306_V2

Módulo 1. Marketing Digital para Community Manager

Introducción.

El Marketing digital desde el punto de vista del marketing tradicional.

Características de internet que afectan al marketing.

El marketing digital y sus aportaciones al marketing tradicional.

Elementos de Marketing Digital: públicos objetivos y valor de la marca.

Los usuarios de internet.

El valor de la marca.

Ocho maneras esenciales de promoción en internet.

Motores de búsqueda.

Intercambio de enlaces.

Estrategias virales.

Relaciones públicas.

Medios tradicionales.

Publicidad a través de e-mail.

Asociaciones.

Publicidad pagada.

La comunicación 360°.

El proceso de comunicación.

La regla de las 4 F: Flujo de información La funcionalidad El feedback (retroalimentación) La fidelización

Módulo2. El Community Manager como parte de la estrategia Social Media Gestor de Comunidad o Community Manager ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?

Características del Community Manager

Funciones del Community Manager

Cómo es el día a día de un Community Manager

Por qué es necesario un Community Manager

Responsabilidades del Gestor de Comunidad

Consejos para futuros Gestores de Comunidad

¿Qué es SEO?

Ya sabemos qué es SEO. ¿pero qué es SEM?

Los buscadores de Internet

Errores comunes en SEO

Herramientas SEO

Estrategias SEO

Redes Sociales: Tipos y usos (I) Facebook Twitter LinkedIn

Redes Sociales: Tipos y usos (II) Youtube Google + Vimeo Instagram Xing

Generación de contenidos.

Creación de blogs ¿Cómo crear un blog?

Conceptos importantes para dotar de contenido a un blog

Sugerencias para que un blog tenga éxito

Herramientas para la medición de las Redes Sociales

Analítica: Medición e interpretación de resultados

Google Analytics

Google Insights

Youtube

Insights

Linkedin

Insights

¿Qué aprenderás?

- Obtener una visión general sobre marketing on line.
- Profundizar en los medios sociales como herramienta de marketing.
- Aprender cómo funciona una red social y adquirir conocimientos para implementar el marketing y la venta dentro de una red social.
- Conocer cómo es la figura de los diferentes profesionales de la web 2,0.
- Aprender a proteger una marca y mejorar su reputación.
- Conocer las distintas herramientas de posicionamiento para mejorar la optimización en buscadores,