

Community Manager. Métrica y Analíticas

Horas

10

Acerca de este curso

Cod: PH11B01C09

Unidad 1. Fundamentos

1. El community manager, y eso ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP´S?
3. Los tipos de KIP´S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.

¿Qué aprenderás?

- Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- Conocer los principales KPI´s existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
- Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.