

# Community Manager : Lindkedin

Horas

25

## Acerca de este curso

Cod: PH11B01C07

### Unidad 1. Fundamentos

1. El community manager, y eso ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

### Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP´S?
3. Los tipos de KIP´S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

### Unidad 3. Redes sociales y su impacto nacional.

1. Las redes sociales, un poco de historia y alguna definición.
2. Una audiencia en evolución.
3. Tipología de redes sociales.
4. El uso de redes sociales en España.

### Unidad 4. LinkedIn. La red profesional por excelencia.

1. LinkedIn, más que una red social.
2. Un poco de historia, el origen de LinkedIn.
3. LinkedIn Premium y sus variantes.
4. La página de empresa en LinkedIn.
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en LinkedIn?

## **Unidad 5. Social Media Plan, la creación de una estrategia de publicaciones en redes sociales.**

1. Plan de Social Media: la planificación allanará el camino.
2. La vertiente psicológica en el Social Media.
3. Puntos del plan de Social Media.

## **Unidad 6. Las herramientas del community manager.**

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.

## **¿Qué aprenderás?**

- Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
- Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
- Conocer las principales redes sociales, su tipología y su popularidad nacional para definir la estrategia corporativa en Social Media.
- Conocer LinkedIn como red social, su funcionamiento y aprender a utilizarlo adaptado a las necesidades empresariales para uso corporativo.
- Aprender a realizar un plan de social media distinguiendo las redes sociales que mejor pueden cubrir las necesidades empresariales y el tipo de contenido adecuado para completar el plan de marketing.
- Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.