

COMM33. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital.

Horas

154

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM33

- **1. Programa avanzado para el diseño y dirección de producto digital**
 - **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**
 - Caracterización de la dirección de producto
 - Análisis del producto en el centro de la innovación.
 - Diseño estratégico.
 - Los principios de la cultura de producto.
 - Organización y roles en el diseño de productos.
 - Conversión del diseño de producto en una oportunidad de negocio.
 - El Product-market fit.
 - Estudio de los Modelos de gestión e innovación de productos.
 - Elaboración de una estrategia de venta basada en el producto.
 - Análisis de la empatía e ideación.
 - Conocimiento del usuario.
 - De la necesidad al insight.
 - Estudio de los Métodos de investigación de usuario para la innovación de productos exitosos.
 - Ideación y pensamiento creativo.
 - Gestionando los riesgos de la innovación de productos.
 - Desarrollo de una estrategia de investigación de usuarios para la innovación del mercado con productos de éxito.
 - Diseño y desarrollo de soluciones.
 - De la idea al negocio.
 - Análisis de los procesos y valores en el diseño y desarrollo de productos.
 - Desarrollo de los equipos de diseño de producto.
 - Prototipado.
 - Estudio de los Métodos de gestión y colaboración en el desarrollo de producto.
 - Gestión de los objetivos de innovación.
 - Metodologías iterativas y mejora continua.
 - Desarrollo de soluciones empresariales para el desarrollo de productos.
 - Interacción e interfaces.
 - Diseño de la interacción.
 - El flujo y arquitectura del diseño.
 - El diseño de interfaces.

- Branding de producto.
- Modelos.
- Elaboración de un diseño de Branding de producto.
- Medición de resultados.
 - El feedback del usuario.
 - Métodos para la obtención de feedback y análisis de información.
 - Herramientas para la toma de decisiones de innovación.
 - Analítica e Indicadores de innovación.
 - Desarrollo de un plan para medir los resultados.
- Descripción de la narrativa de productos.
 - Marketing del lanzamiento de productos.
 - Gestionado los canales de comunicación.
 - La narrativa y conexión con el usuario.
 - Conexión con empresas.
 - Gestión del porfolio.
 - Objetivos y métricas para el éxito.
 - Diseño de campañas de marketing basadas en la narrativa de productos.
- Desarrollo de competencias digitales para profesionales.
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.
- **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Adquisición de habilidades para mejorar la gestión del producto.
 - Adquisición de habilidades para mejorar la comunicación con los clientes
 - Utilización del pensamiento crítico para el análisis de resultados de los proyectos laborales.

¿Qué aprenderás?

- Aprender a crear y gestionar lanzamientos de productos innovadores para alcanzar el éxito desde el conocimiento del usuario hasta la gestión de la experiencia de usuario.