

COMM122. Analítica web y plan de marketing digital.

Horas

50

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM122

- **1. Fijar los objetivos de un proyecto Online**
 - Adquisición
 - Compromiso
 - Conversión
 - Lealtad
- **2. Sin analítica estamos Ciegos**
- **3. El método Lean: Fail fast, fail cheap**
- **4. El Plan de Marketing Digital**
 - Auditoría
 - Estudio de la competencia
 - Análisis DAFO
 - Análisis de la Audiencia
 - Fijar Objetivos: SMART goals y KPI
 - Técnicas de Marketing Digital a corto, medio y largo plazo
 - Fijar un calendario de implementación
 - Fijar un presupuesto
 - Evaluar el Plan de Marketing Digital
- **5. Analítica Web aplicada a Redes Sociales.**
- **6. Analítica Web aplicada a Tiendas Virtuales**
- **7. Analítica Web aplicada a proyectos SEO**
- **8. Herramientas para analizar:**
 - Conectar WordPress con Google Analytics y Webmasters
 - Conectar WordPress con MailChimp / Hootsuite / Facebook Insights / Twitter Analytics / Instagram Analytics / LinkedIn

¿Qué aprenderás?

- Aprender a medir resultados de Marketing Digital: acciones en redes sociales, SEO, SEM, mail Marketing
- Aprender a fijar y conseguir objetivos SMART en Marketing Digital.

- Entender el valor de las KPI y su aplicación en proyectos digitales.
- Conocer y saber aplicar las herramientas de analítica web.
- Entender la importancia de las métricas para el éxito en entornos digitales.
- Entender cómo funciona un proyecto Web y en sacarle partido.
- Fijar los objetivos de un proyecto Online y llevar un seguimiento de los mismos.
- Gestionar nuestro blog, web, anuncios y redes sociales de forma más eficiente.
- Aprender a analizar y buscar casos de éxito Online, analizar otros proyectos online y su posterior impacto.
- Aprender a crear y aplicar un Plan de Marketing Digital mediante técnicas de Analítica Web.