
COMM113. Posicionamiento web SEO/SEM

Horas

60

Acerca de este curso

Cod: PSCOMM113

- **1. Introducción SEO**
 - ¿Qué es SEO?
 - Las tres patas del SEO
 - Estructura de la información
 - Contenido
 - Enlaces
 - Cómo funcionan los motores de búsqueda
 - Indexación de la información. El crawler.
 - Almacenamiento de la información
 - Respuesta a una petición de un motor de búsqueda
 - Herramientas y plugins
- **2. SEO on-page**
 - Estructura de la información
 - La Hombre no es la nuestra única fuente de entrada
 - Cómo construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI
 - Código HTML posicionable
 - Diseño
 - Código
 - La web semántica
 - SEO para editores
 - Herramientas y plugins SEO on-page
 - Contenidos Web
- **3. SEO off-Page**
 - Importancia de los enlaces
 - Backlinks
 - Linkjuice
 - El KOI
 - Casos de logros – Casos de fracaso
 - Herramientas SEO off-page
- **4. Herramientas y analítica Web (SEO)**
 - Webmastertool y Google Analytics

- Definición de KPI's SEO
- Creación de dashboards

- **5. Consultoría SEO – Benchmark SEO**
 - Auditoría código
 - Consultoría SEO on page
 - Consultoría SEO off page

- **6. Introducción SEM**
 - CPC – CPM – CPA
 - La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica
 - Formatos de anuncios
 - Configuración de orientación y ubicaciones 6.5. Herramientas de adwords
 - Sistema de apuestas de adword
 - Tipo de directivas de adwors y calidad de los anuncios

- **7. Gestión de campañas**
 - Código de conversión
 - Quality Score
 - Keyword
 - Anuncio
 - Landing Page
 - CTR
 - Gestión de campañas en la red de investigación
 - Gestión de campañas en la red de display
 - Plan estratégico de campañas: Google adplanner

- **8. Vídeo marketing con Youtube**
 - Descripción general de la publicidad en vídeo.
 - Creación y gestión de campañas.
 - Medida del rendimiento y optimización.

- **9. Herramientas y analítica Web**
 - Conexión con Google Analytics
 - Website Optimizer
 - KPI's SEM y dashboards
 - MCC

¿Qué aprenderás?

- Conocer qué es SEO y cuáles son sus ventajas para la empresa.
- Ser capaz de poner en práctica un proyecto de promoción de páginas Web.