

# COMM103\_ Comercio electrónico y tienda virtual

Horas

45

## Acerca de este curso

**Cod: PSCOMM103**

- **1. La tienda on-line**
  - ¿Qué es el e-commerce?
  - Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
  - Tiendas virtuales, tipos de comercio B2B, B2C Y B2B2C
- **2. Herramientas para crear una tienda en línea**
  - Etapas previas a la creación de la tienda virtual; estructura.
  - Puesta en marcha de una tienda virtual.
  - Normativa sobre protección de datos y comercio electrónico.
- **3. Publicidad y marketing on-line**
  - Catálogos online
  - Publicidad de la tienda virtual
  - Plan de marketing online
  - Redes sociales en tienda on-line
  - Técnicas de fidelización
- **4. Logística**
  - Proceso de compras
  - Gestión de pedidos
  - Sistema de pago
  - Distribución : Envíos de mercancía
- **5. Atención al cliente**

## ¿Qué aprenderás?

- Presentar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para la venta en Internet, y valorar la incidencia que tiene el comercio electrónico para la economía global y el desarrollo empresarial.