

# COMM025PO. Fundamentos Del Plan De Marketing En Internet.

Horas

30

## Acerca de este curso

Cod: 12721IN

### UNIDAD 1. Conceptos básicos de marketing

- - Marketing: concepto y evolución.
  - Elementos de mercado.
  - Variables del marketing.
  - Plan de marketing.

### UNIDAD 2. Marketing en internet

- - Plan de marketing digital.
  - Producto.
  - Precio.
  - Distribución.

### UNIDAD 3. Promoción y herramientas promocionales en internet.

1. Campaña de e-mail.
2. Banner.
3. Anuncios clasificados.
4. Programas de asociados/afiliados.
5. Buscadores.
6. Autorrespondedores.
7. Grupos de news.
8. Boletín-e.

---

## 9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

### UNIDAD 4. Diseño de una web comercial efectiva

- - Introducción.
  - Influencia del contenido en el diseño.
  - Estilo narrativo.
  - Tiempo de carga.

### ¿Qué aprenderás?

- Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.