

# APLICACIONES WEB

Horas

40

## Acerca de este curso

**Cod: 3371EC**

### 1. ANALÍTICA EN FACEBOOK

- 1.1. Facebook, plataforma social con mediación propia
- 1.2. Informe Me gusta
- 1.3. Informe Alcance
- 1.4. Informe de publicaciones
- 1.5. Informe de Vídeos
- 1.6. Informe de Personas

### 2. ANALÍTICA EN MICROBLOGGING TWITTER

- 2.1. Informe de Actividades de Tweets
- 2.2. Informe de Información de audiencias
- 2.3. Informes de Vídeos
- 2.4. Informes de Eventos
- 2.5. Informe Cards

### 3. ANALÍTICA APLICADA A BLOGS

- 3.1. Los rangos de edad
- 3.2. Tiempo de lectura
- 3.3. Fuentes
- 3.4. Captación
- 3.5. Viralización
- 3.6. Etiquetas y metadatos

### 4. ANALÍTICA APLICADA A YOUTUBE

- 4.1. Visión general
- 4.2. Informes de tiempo
- 4.3. Informes Tiempo de visualización
- 4.4. Informe Retención de audiencia
- 4.5. Informe Datos demográficos
- 4.6. Informe Ubicaciones de reproducción
- 4.7. Informe Fuentes de tráfico
- 4.8. Informe Dispositivos

- 4.9. Informe Suscripciones
- 4.10. Informe Me gusta No me gusta
- 4.11. Informe de Vídeos en listas de reproducción
- 4.12. Informe Comentarios
- 4.13. Informe Compartir
- 4.14. Informe Anotaciones
- 4.15. Informe Tarjetas

### **¿Qué aprenderás?**

- Durante este curso exploraremos las herramientas de monitorización.
- Analizaremos casos particulares y los diferentes informes de las analíticas webs, tanto de Facebook, como Youtube y Twitter.
- También analizaremos otras posibilidades como pueden ser los blogs que necesitan un mayor seguimiento y por último hablemos de plataformas de redes sociales, o microblogging – blogs.