

# Animación Sociocultural

Horas

25

## Acerca de este curso

**Cod: PA415**

### Unidad didáctica 1: El desarrollo comunitario

#### 1. Marco de referencia

- Definiciones y principios
- La identidad cultural
- Política cultural
  - Basada en la Constitución
  - Competencias de la Administración Central
  - Competencias de las Comunidades Autónoma
- Características de la política cultural
- Clasificación de los marcos institucionales
- El entorno
- La legislación en la cultura
  - En nuestra Constitución
  - En otras leyes

#### 2. Cultura y valores sociales

- El término cultura
- Origen y evolución del concepto de cultura
- Otras visiones de la cultura
- Las organizaciones culturales
- El valor de la cultura
- Criterios de valoración económica en productos culturales
  - La riqueza de la cultura
  - Principios de economía y equilibrio
  - Financiación de proyectos culturales
- Cultura, información y conocimiento

### Unidad didáctica 2: Animación de ocio y tiempo libre

#### 1. Concepto y evolución del tiempo libre

- Concepto de trabajo
  - Nociones de trabajo

- Otras ideas principales
  - Trabajo, tiempo libre y ocio
  - ¿La humanidad está caminando hacia un aumento del tiempo libre?
  - ¿Qué papel desempeña el ocio en nuestra sociedad?
  - El ocio como ámbito para la animación
    - Algunos conceptos
    - Funciones del ocio en la sociedad actual

## 2. Modalidades de animación

- Tipos, factores y criterios
  - Algunos factores de la animación sociocultural
  - Otros criterios y clasificaciones
  - Otros ejes de la animación sociocultural
- Fuentes de la animación sociocultural en España
- Espacios de la animación sociocultural en sus respectivas modalidades y ámbitos
- Antecedentes, evolución y actualidad de la animación sociocultural en España
  - Año 1945
  - Años 60 y 70
  - Últimos años de la década de los 70
  - Años 80
  - Años 90
  - El siglo XXI y el futuro de la animación
- Funciones, modelos y actitudes del animador
  - Conocimientos, cualidades, actitudes y capacidades del animador
  - Funciones del animador

## 3. Modelos de animación en la nueva sociedad del ocio

- Introducción
- La sociedad red y la era de la información
- El papel de la animación sociocultural en una sociedad postmoderna y globalizada

## **Unidad didáctica 3: La animación en las diferentes fases de desarrollo**

### 1. Elementos de identidad de la vida del grupo

- ¿Qué es un grupo?
- Tipos de grupos
- Formación de grupos

### 2. Funcionamiento y gestión de un grupo

- El rol de liderazgo
- Influencia social y toma de decisiones en pequeños grupos
  - Conformidad e influencia de la mayoría
    - Efecto autocinético
    - Los experimentos de Asch
    - Influencia normativa e informativa
  - Influencia de la minoría. Innovación
- Toma de decisiones en grupos. Polarización y pensamiento grupal
  - El pensamiento grupal

- Evitar y reducir el pensamiento grupal
- El proceso de toma de decisiones de Burn
  - Pasos del proceso
  - Defectos y sugerencias al proceso
- El grupo desde el punto de vista de la psicología
  - Pérdida del sentido de individualidad
  - Relaciones intergrupales. Teoría realista del conflicto
  - Relaciones intergrupales. Teoría de la identidad social

### ¿Qué aprenderás?

- Reconocer los elementos fundamentales en la política cultural.
- Ser capaz de identificar los sectores donde la cultura interviene.
- Conocer los criterios de valoración económica de la cultura y cómo interviene en la sociedad.
- Distinguir entre los conceptos de ocio y tiempo libre.
- Conocer las modalidades de animación para poder elegir la que mejor se adapte a nuestras necesidades.
- Aprender la importancia de la animación en la sociedad actual.
- Definir el grupo y sus tipos.
- Explicar el funcionamiento y gestión del grupo, cómo se toman las decisiones.
- Conocer cómo funciona el grupo desde el punto de vista de la psicología.