

Análisis Y Control De La Desviación Presupuestaria Del Producto Editorial

Horas

30

Acerca de este curso

Cod: UF0255_V2

Tema 1. Desviación de Costes.

- 1.1. Presupuesto inicial
- 1.2. Desviaciones
- 1.3. Escandallos
- 1.4. Imputación de las desviaciones
- 1.5. Sistemas de control

Tema 2. Mercado del Sector Editorial.

- 2.1. Segmentos/sector
- 2.2. Tipos de clientes editoriales
- 2.3. Tipos de mercados editoriales
- 2.4. Localización del mercado
- 2.5. Hecho diferencial
- 2.6. Producto estrella
- 2.7. Cuota de mercado
- 2.8. Competencia

Tema 3. Métodos de Costes.

- 3.1. Control Presupuestario
- 3.2. Desviación entre Presupuesto y Coste
- 3.3. Rentabilidad del Producto
- 3.4. Ratios de Rentabilidad
- 3.5. Clasificación de Proveedores
- 3.6. Histórico

¿Qué aprenderás?

- Analizar la desviación presupuestaria producida en un producto editorial respecto del presupuesto inicial estableciendo la causas de la desviación para su posterior propuesta de mejora.
- Efectuar el control presupuestario y cálculo de las desviaciones en procesos de fabricación de productos editoriales.