

ADGG081PO Fundamentos De Web 2.0 Y Redes Sociales

Horas 10

Acerca de este curso

Cod: ADGG081PO_V2

UD1. Definición de la web 2.0

- 1.1. Breve historia de Internet
- 1.2. De la web 1.0 a las web 2.0
- 1.3. Pero qué es realmente la web 2.0

UD2. Servicios Asociados

- 2.1. Blogs
- 2.2. Wikis
- 2.3. Redes Sociales

UD3. Consecuencias de la web 2.0

- 3.1. Necesidad en la empresa

UD4. Evolución a la web 3.0

- 4.1. Introducción
- 4.2. La línea fina entre la web 3.0 y la web 4.0.
- 4.3. ¿Hacia la web 5.0?

¿Qué aprenderás?

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0, así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.
- Adquirir un conocimiento general de las herramientas o servicios asociados a la web 2.0 más conocidos y utilizados.
- Conocer los cambios que se han producido en la tecnología y que han facilitado el auge de la web 2.0.
- Conocer y entender el concepto de web 2.0 y sus características.
- Conocer los conceptos relacionados con la llamada web 3.0.
- Entender cuáles han sido las consecuencias de la web 2.0, especialmente para las empresas.