

ADGG06. Digitalización y RRSS como estrategia corporativa.

Horas

100

Acerca de este curso

Cod: PSADGG06

• 1. E-COMMERCE

○ Objetivo

- Conocer los fundamentos del comercio electrónico a través de sus elementos básicos desde un punto de vista conceptual y normativo.

○ **Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas**

- Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
 - Conceptos básicos
 - Tipos
 - Ámbito
- Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
 - Fiscalidad
 - Protección de datos
- Gestión segura de transacciones

○ **Habilidades de gestión, personales y sociales**

- Comunicación eficaz
- Creación de valor añadido en un entorno organizativo público y privado

• 2. Administración electrónica

○ Objetivo

- Comprender las relaciones ciudadanos-poderes públicos, especialmente la administración, a través de medios electrónicos.

○ **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**

- Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
- Las nuevas relaciones con la administración.
- Trámites on line.
- Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.
 - Certificados.
 - Firma electrónica.
- Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

○ **Habilidades de gestión, personales y sociales**

- Comunicación eficaz en todo ámbito profesional.
 - Responsabilidad y autonomía en las relaciones externas.
 - Confiabilidad, coherencia y fidelidad en la transmisión de información
- **3. Email marketing**
 - Objetivo
 - Conocer los nuevos modelos de gestión de marketing a través de Internet.
 - **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**
 - Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing
 - El Plan como herramienta de gestión
 - Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
 - Redes sociales
 - Otras herramientas web en la gestión comercial
 - Investigación comercial y de mercados
 - Introducción al Neuromarketing
 - Conceptos básicos
 - Venta a través de Social Media Marketing
 - Diseño Marketing Web
 - Técnicas de Marketing
 - Análisis y estadísticas.
 - **Habilidades de gestión, personales y sociales**
 - Comunicación eficaz
 - Iniciativa en el desarrollo de un plan de marketing
 - Compromiso

¿Qué aprenderás?

- Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.