

ADGD46. Agile management.

Horas

60

Acerca de este curso

Cod: PSADGD46

• 1. Agile Management

○ Objetivo

- Identificación de la estructura general de gestión Ágil, sus metodologías y otros aspectos como el Coaching Ágil, profundizando en los métodos Ágiles y LEAN o la gestión cuantitativa y cualitativa, así como la manera en la que pueden beneficiarse los equipos y proyectos mediante el Coaching ágil.

○ Conocimiento / capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de la estructura general de la gestión Ágil.
 - Enfoque y propuesta de valor Ágil y Lean.
 - Aproximación a la estructura general de gestión Ágil.
 - Diferencias fundamentales entre el enfoque tradicional y el enfoque Ágil.
- Metodologías Ágiles y LEAN.
 - Obtención de bases de SCRUM y SCRUMBAN, así como las bases de KANBAN.
 - Metodologías Ágiles.
 - Escalado Ágil.
- Gestión cuantitativa y cualitativa.
 - Concepto del modelo LEAN-ágil para gestionar mejor.
 - Gráficas de cuantificación Lean-Ágil.
 - Planificación y ventajas de la automatización
- Caracterización y ventajas de Coaching ágil.
 - Concepto de Coaching Ágil
 - Beneficios para los equipos mediante el Coaching ágil.
 - Beneficios en los proyectos mediante el Coaching ágil.
- Conocimiento del modelo de Calidad Ágil.
 - Concepto de Calidad y de Calidad Ágil.
 - El modelo del cuadrante de pruebas.
 - Las tres técnicas de automatización de pruebas.
- Fundamentos del Lean Startup y DESING THINKING.
 - Obtención de las bases Lean de cadena de valor y teoría de restricciones.
 - Dinámicas de alta colaboración.
 - Fundamento de LEAN STARTUP y DESING THINKING.

○ Habilidades de gestión, personales y sociales

- Valoración de la importancia de la aplicación correcta de los conocimientos sobre la dirección de proyectos según el el PMI, a la dirección y gestión de los de proyectos

Ágiles y del equipo de trabajo.

- Concienciación sobre la utilización adecuada de técnicas y recursos para el análisis de datos y la toma de decisiones.
- Fomento de la capacidad resolutive.

¿Qué aprenderás?

- Aprender a gestionar startups nacidas de cero o dentro de otras empresas mediante la metodología Lean Startup, enfocada a realizar innovaciones orientadas al cliente o usuario final.
- Conocer el marco de trabajo agile y profundizar sobre la metodología Scrum para crear dinámicas más eficaces involucrando a los usuarios finales del producto en toda la parte del proceso para maximizar el encaje producto-mercado de tu solución.